AIMD
Assistance informatique @ domicile

Auxitec
Formation “maison”

Ecobiz
Facilitateur de transactions

Alupic
Composite en pôle position

Union commerciale d’Octeville
Partenaire de la cité

Grenet Peinture
Diversification et développement

Fédération du BTP
La nouvelle maison du BTP

CCI Le HAVRE

Repères

MAGAZINE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DU HAVRE
novembre / décembre 2007 - numéro 81

Ambitions ENJEUX 2009

Politique
Sociologique
Economique
Géographique

CONVENTION D'AFFAIRES INDUSTRIELLE ENTRE LA CHINE ET L'EUROPE

11/12/13 décembre 2007 - Docks Café - Le Havre

2007
中国欧洲
china
europa

Avec le soutien de

中华人民共和国商务部
MINISTRY OF COMMERCE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DES FINANCES ET DE L'EMPLOI

Participez à l'événement industriel de l'année...

et venez rencontrer vos futurs partenaires chinois et européens !

OFFRE STANDARD EXPOSANT :

China Europa EXPOSANT 07

- Un stand équipé dans l'un des 5 villages sectoriels
- Un programme de rendez-vous d'affaires qualifiés
- Un accès libre aux conférences thématiques*

OFFRE FONDATEUR :

China Europa FONDATEUR 07

- Tous les avantages des exposants
- \+ Un stand de 12m² incluant un mobilier et une signalétique spécifique
- \+ Une visibilité sur les supports de communication et les lieux de la manifestation
- \+ Des actions ciblées pour vos relations presse
- \+ Un tarif préférentiel sur l'ensemble des supports publicitaires...*

Partenariats européens

Commissariat européen au commerce
Commissariat européen à la recherche

Bulgarie — Lettonie — Hongrie — Pologne

*détail complet des offres sur www.china-europa.org

LE HAVRE — CODAH — REGION HAUTE NORMANDIE — CCI Le HAVRE — PORT AUTONOME DU HAVRE

Contact : 02 32 74 00 20
contact@china-europa.org

Organisation Le Havre développement

OPTEAM Le Havre • 02 35 21 64 44 • www.opteam.net

Sondage

© Digital Vision monty Rakusen

Les jeunes et l'entreprise

Enquête sur les relations entre les jeunes et les entreprises. Après leur recrutement, comment s'intègrent-ils à la vie de l'entreprise ? Une question importante à l'heure où la gestion des âges constitue un enjeu majeur, principalement pour les très petites entreprises.

Cette enquête a été menée auprès des 537 entreprises faisant partie du panel interrogé régulièrement par la CCI du Havre.

Des problèmes d'intégration

84 % des entreprises qui ont participé à cette enquête ont recruté des jeunes de moins de 26 ans au cours de ces cinq dernières années, mais 30% ont déclaré avoir rencontré des problèmes pour leur intégration.
Les difficultés rencontrées sont majoritairement liées à des problèmes de comportement individuel inadapté (37 %) ou à une méconnaissance des "codes" de l'entreprise (33 %). L'insuffisance des compétences entre en jeu pour 19%.
Ces résultats confortent les analyses précédemment réalisées au travers de l'enquête menée au printemps dernier dans le cadre de l'opération Cap RH.

Faciliter les rapports

Parmi ces entreprises peu d'entre elles ont mis en place des mesures pour faciliter l'intégration de ces jeunes.

Au palmarès des motivations des jeunes selon les chefs d'entreprises

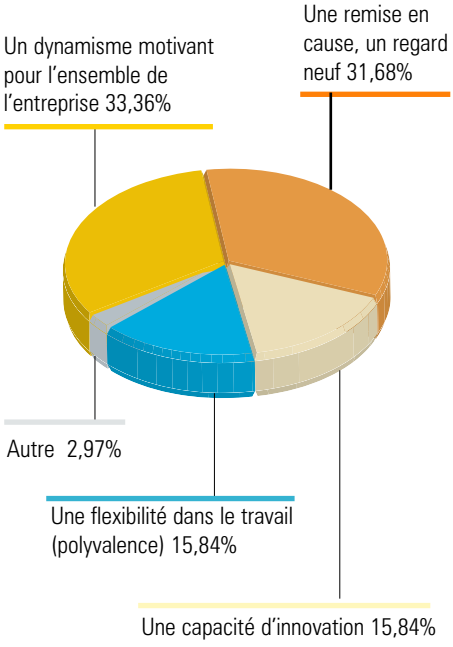
Bonne ambiance de travail	34
Rémunération satisfaisante	30
Intérêt du travail	25
Contrat à durée indéterminée	19
Evolution de carrière	19
Reconnaissance du travail	13
Travailler dans de bonnes conditions de sécurité	9
Relations de qualité avec le supérieur hiérarchique	3
Autre	2

Toutefois, parmi celles n'ayant pas eu de problèmes d'intégration, seules 40% avaient mis en place une politique d'intégration jugée globalement efficace et s'appuyant de manière privilégiée sur le tutorat.

Comment motiver les jeunes

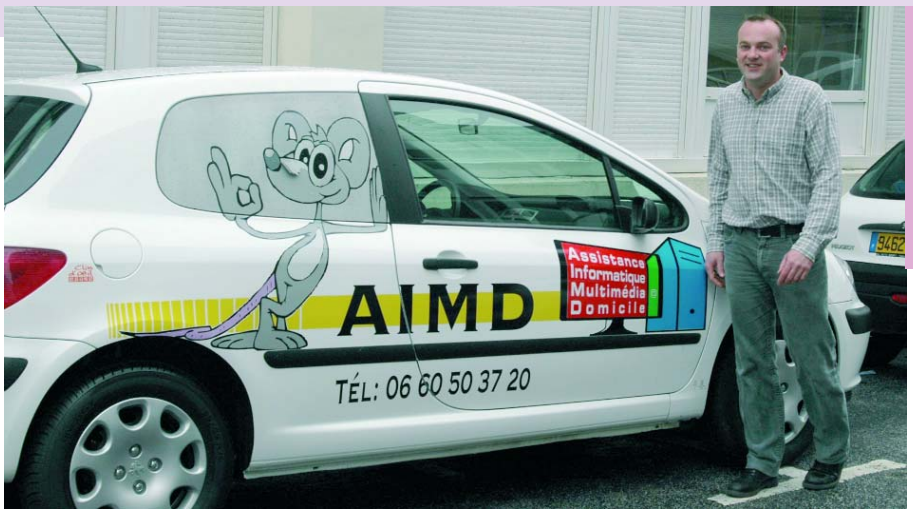
Les chefs d'entreprises pensent que les jeunes privilégient une bonne ambiance de travail, une rémunération satisfaisante et l'intérêt du travail, à l'évolution de leur carrière ou la reconnaissance.
Ils estiment également que ces jeunes apportent prioritairement un regard neuf, voire une remise en cause, ainsi qu'un dynamisme motivant pour l'ensemble de l'entreprise.

Des apports pour les entreprises


Un dynamisme motivant pour l'ensemble de l'entreprise 33,36%
Une remise en cause, un regard neuf 31,68%
Autre 2,97%
Une flexibilité dans le travail (polyvalence) 15,84%
Une capacité d'innovation 15,84%

Repères
Magazine Bimestriel de la CCI du Havre.
Directeur de la publication Vianney de Chalus. Rédacteur en chef Florence Dubosc. Coordination Rédaction Christine Nollent. Ont participé à la rédaction de ce numéro : Olivier Bouzard, Anne Demange, Virgine Bruneau. Conception graphique CB'a, Maquette François Auber. Secrétariat Marie Hauchecorne. Régie Publicitaire DBcom, Tel : 02 35 42 61 26. Impression Petite Presse S.A. Couverture : CCI du Havre
N° de commission paritaire 2028 ADEP. ISSN 1270-2951.
Tirage 10 000 ex. Prix 2 euros.

Assistance informatique @ domicile



© V. BRUNEAU

© V.BRUNEAU

En un peu plus de deux ans, AIMD, spécialisée dans l'installation des produits audio, vidéo, micro, et dans la réparation à domicile d'ordinateur, réseaux y compris internet, est passée de 1 à 5 personnes. Mode d'emploi.

Vous souhaitez (ré) installer l'ADSL, mais vous ne savez pas comment vous y prendre ?
Votre ordinateur est en panne : problème de virus, de connexion Wifi, d'installation de périphérique… Ou bien vous êtes confronté à des problèmes d'installation, de mise en service ou d'utilisation de votre Home Cinéma, enregistreur DVD, Plasma, LCD… Rien de tel qu'un service à domicile pour retrouver le sourire en même temps que les câbles.... C'est à partir de ce principe qu'a été créée au Havre AIMD, "Assistance Informatique et multimédia @ Domicile", voilà un peu plus de deux ans, par un jeune passionné d'informatique, Stéphane Bottini.
"Lorsque j'ai commencé à travailler, je ne pensais pas du tout créer ma société" explique Stéphane Bottini. A peine sorti de l'école, un Bac F1 génie mécanique en poche, il commence par travailler pour une entreprise havraise, la Société Chambrelan. "J'ai commencé par un poste de dessinateur industriel, puis technico commercial mais la passion de l'informatique à rapidement pris le dessus. En juillet 2004, j'ai passé un test au sein de la CCI du Havre pour évaluer mes compétences dans ce domaine. Une fois certain que mon niveau était suffisant, j'ai démarché une enseigne du groupe Pinault Printemps Redoute pour connaître ses besoins, et j'ai eu la chance qu'elle ait besoin d'appui en sous-traitance à ce moment là. Nous nous sommes bien entendu et je me suis lancé !"

De 1 à 5 et plus

Rapidement, Stéphane consolide son offre de services pour l'équipement du grand public. Il installe et livre le matériel et dès fin 2005, touche le monde de l'audio et vidéo, puis celui de la surveillance : alarmes sans fils, cameras vidéos, installations sur mesure suivant les définitions de besoins, pour magasins, petites entreprises et particuliers.
En 2006, il a embauché un technicien sur la région normande, et deux autres basés à Reims, afin d'assurer une charge grandissante de travail, notamment du fait de la signature de deux nouveaux contrats à Rouen et Reims.
Depuis quelques mois, il travaille en collaboration avec une autre jeune entreprise, "Newtech" afin de conserver sa réactivité face aux demandes. "Ce développement me permet aujourd'hui de travailler pour les particuliers et les PME qui souhaitent s'équiper ou d'assurer leur maintenance. "
Prochaine étape : "Nous avons commencé à démarcher d'autres enseignes sur d'autres régions, j'attends quelques réponses…".

Stéphane Bottini

Formation "maison"

Comment transformer rapidement de jeunes "Bac+2" en experts capables de porter de véritables projets d'entreprise ? En les formant. Démonstration par l'exemple, avec Auxitec, groupe intervenant dans l'ingénierie du bâtiment, de l'industrie et des systèmes informatiques.

© V. BRUNEAU

Pierre Michel, PDG et Pascal Lucas, Directeur Régional

Ils sont une quinzaine de BAC+2, nouvellement embauchés en CDI au sein d'Auxitec Industrie, mais… ils ne travaillent pas vraiment comme les autres. La raison de ce statut original ? Ils continuent à aller à "l'école" pendant leur travail. Parce que pour devenir ces experts dont leur entreprise a besoin, ils ont encore beaucoup à apprendre. Comme l'explique Pascal Lucas, Directeur Régional de la société: "Notre métier exige des compétences spécifiques qui ne peuvent s'enseigner totalement en milieu scolaire. Nous exerçons nos activités d'études et de construction au service des industriels et ces domaines sont d'une telle complexité qu'un jeune diplômé ne peut les maîtriser sans formation complémentaire". Alors, plutôt que de se plaindre de l'inadaptation de ses jeunes embauchés aux missions qu'ils attendent d'eux, les dirigeants d'Auxitec ont décidé d'adopter une démarche positive et de les former "sur mesure".

Une démarche originale

15 jeunes diplômés (BTS, DUT) ont été embauchés en CDI - c'est l'originalité – et alternent depuis le 8 octobre, pour un an, à la fois les cours théoriques au sein de l'IFP - ENSPM à Lillebonne et les applications pratiques au sein d'un des bureaux d'études d'Auxitec Industrie, au Havre, Notre Dame de Gravenchon et Rouen.

Leurs objectifs sont bien sûr techniques. On attend d'eux qu'ils sachent par exemple gérer les documents d'études permettant d'assurer le suivi des travaux exécutés, conduire les études relatives aux constructions neuves ou à rénover, respecter les spécificités de la demande des clients, connaître l'organisation d'une société d'ingénierie…. Mais au-delà, cette formation doit aussi leur permettre "d'acquérir l'aisance professionnelle indispensable et notamment les automatismes de langage qui font toute la différence lors de la conception technique et des suivis de chantiers" note Pascal Lucas. "Sans cette maîtrise parfaitement intégrée des rites de la profession, un responsable de projet n'est pas crédible face aux gens du métier. Et c'est ce qui fait toute la différence."

L'atout d'Auxitec : ses salariés

Cette démarche de soutien à la formation de ses jeunes salariés, plutôt rare dans le paysage de l'emploi, s'éclaire dès qu'on se penche sur l'évolution d'Auxitec, société créée en 1964, au Havre. Fondée sur un système de capitalisme managérial "qui a permis depuis 1994 aux salariés de passer de 20 % à 65% de détention du capital grâce à des LBO successifs" rappelle Pierre Michel, son PDG, Auxitec a bâti sa réputation grâce aux compétences de ses 960 salariés. Un atout dont elle tire fierté et auxquels s'ajoutent deux autres caractéristiques qui expliquent son développement et le maintien de son équilibre au fil des ans : l'implantation d'une vingtaine d'agences sur le territoire français, gage d'un service réactif et de proximité d'une part, et une triple compétence – en industrie, bâtiment et systèmes informatiques – fonctionnant de façon complémentaire d'autre part. La variété de ses clients – des grands industriels à la PME du BTP – donne une idée de sa capacité d'adaptation et de la richesse de ses "métiers d'avenir" comme aime à les nommer Pierre Michel. Un avenir ambitieux d'ailleurs, puisque la société (CA consolidé : 70 M€ en 2006 et 73 M€ prévus en 2007) emménagera en 2009 dans un nouveau siège social construit dans les Quartiers Sud du Havre.

DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Quatre enjeux prioritaire

© Steurin

© G. Isaac

Vianney de Chalus

La Chambre de commerce et d'industrie présente son nouveau plan d'actions à l'horizon 2009. Un territoire naturel : l'Estuaire, 4 enjeux prioritaires et un programme d'actions.

L'Estuaire, un enjeu économique

En Normandie, l'Estuaire est le premier territoire de développement économique comme l'explique Vianney de Chalus, président de la CCI : "Travailler uniquement sur les enjeux économiques de la région havraise n'a plus de sens. L'Estuaire est aujourd'hui une réalité économique. C'est là que se réalisent les principaux investissements et que se construit le grand projet industriel et portuaire de la région : devenir la nouvelle porte d'entrée de l'Europe du Nord-Ouest et plus précisément celle de la Chine sur le vieux continent."

Au delà des frontières administratives, c'est un espace naturel d'échanges et de développement économique. "La CCI défendra aussi bien l'implantation de zones logistiques à Honfleur ou Beuzeville. L'essentiel n'est pas de savoir si ces zones se trouvent sur notre circonscription, mais de savoir qu'elles sont là, sur un territoire commun au bénéfice de l'ensemble de la collectivité économique. Toutes les coopérations visibles et utiles seront recherchées, notamment avec l'ensemble des CCI du territoire. Il s'agit de mettre en bonne harmonie l'ensemble de nos ressources estuariennes." précise Vianney de Chalus.

"Les flux économiques du Calvados et de l'ouest de l'Eure se sont déplacés vers le Nord sur un axe Caen/Le Havre "constate t'il.

C'est un territoire dont les pôles économiques sont complémentaires, ce qui permet à l'Estuaire de disposer d'un maillage relativement fin composé du pôle économique havrais, le plus important, et des pôles de Lillebonne / Notre Dame de Gravenchon, Fécamp / Bolbec et Honfleur / Trouville / Deauville. "Au fil des années un espace de développement économique s'est construit comprenant des grandes entreprises et un large réseau de sous-traitants répartis entre Pont-Audemer, Beuzeville, Honfleur, Bolbec, Fécamp..."

Mêmes besoins, mêmes priorités

Où qu'ils se situent sur ce territoire, tous les acteurs de l'Estuaire partagent les mêmes besoins et donc les mêmes priorités. "Face à des préoccupations et des destins qui sont les mêmes, nous avons besoin de croiser les synergies entre les deux rives."

Parmi ces priorités, citons une meilleure connaissance des réalités et dynamiques de ce territoire commun pour anticiper et "agir en toute connaissance de cause".

Mais c'est aussi agir pour une meilleure adéquation de l'emploi et de la formation notamment pour relever le défi du papy-boom. La création de CCI & Caux, né de la

es pour l'Estuaire

© Fauber

fusion des organismes de formation des CCI de Fécamp, Bolbec et du Havre, en est une parfaite illustration. "Nous allons proposer une offre plus complète, plus diversifiée, plus cohérente et plus efficace", une fusion au bénéfice des entreprises.
Il est nécessaire de raisonner en terme de développement durable pour une gestion harmonieuse des espaces urbains, industriels, portuaires et protégés, "ce n'est plus une notion conceptuelle pour faire plaisir à la population, c'est un enjeu économique" souligne Vianney de Chalus.
La construction d'un environnement favorable à la création et au développement d'entreprises innovantes est indispensable, tout comme la réalisation d'infrastructures et d'équipements nécessaires à l'ouverture et à l'attractivité de ce territoire.

Un acteur important

Sur ce territoire de l'Estuaire, la CCI du Havre est un acteur parmi d'autres, mais un acteur important. Elle représente le pôle économique havrais, qui est de loin le plus important de l'Estuaire, il représente plus de la moitié des emplois d'après une récente étude de l'INSEE.
"La CCI possède une expérience importante et des moyens d'action efficaces. Elle est présente auprès de toutes les grandes institutions." rappelle Vianney de Chalus
"Pour développer l'économie de l'Estuaire, tous les acteurs concernés ont intérêt à s'appuyer sur leurs compétences réciproques pour être plus efficaces tous ensemble." La CCI du Havre fait le premier pas.

Pour en savoir plus sur le plan d'actions :
"Les 4 enjeux prioritaires pour développer l'économie de l'Estuaire", document joint au magazine ou à télécharger sur www.havre.cci.fr rubrique Ambitions 2009

2008/2009 Ouverture sur l'Estuaire

4 enjeux prioritaires

Enjeu géographique :

> L'ambition est d'inscrire toutes les actions de la CCI sur le territoire de l'Estuaire. Pour cela, toutes les coopérations utiles et visibles seront recherchées, notamment avec l'ensemble des CCI du territoire.

Enjeu économique :

> L'ambition de la CCI est d'amplifier son action pour devenir d'ici 2 ans le centre de l'information économique de l'Estuaire.

Enjeu sociologique :

> L'ambition est de sensibiliser la jeunesse à l'économie et à l'entreprise par une présence accrue dans les lieux d'éducation et de pensée.

Enjeu politique :

> L'ambition est de renforcer les prises de position sur les sujets liés à l'économie de l'Estuaire, et de faire de la CCI un lieu de médiation, de débats et d'élévation des compétences par le développement de l'animation économique.

DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Fiasco ferroviaire

La CCI du Havre a toujours eu la volonté de garantir les accès de son territoire pour en favoriser le développement économique. Dans les réflexions qu'elle continue de mener sur l'accessibilité de son territoire, le transport ferroviaire apparaît comme un mode alternatif à privilégier sur le moyen et le long terme. A partir des travaux de sa commission d'Aménagement du territoire, elle propose des pistes d'actions pour le développement d'une desserte ferroviaire à l'échelle de l'Estuaire.

Le Pont de Tancarville, puis le Pont de Normandie et l'aéroport sont des infrastructures qui participent aujourd'hui pleinement à l'essor des entreprises de la région havraise et de l'Estuaire . S'inscrivant dans une logique de développement économique durable, il est indispensable de trouver des alternatives au "tout routier". L'accroissement du transport ferroviaire, notamment en matière de fret doit être privilégié. Et en ce qui concerne les passagers, de nombreuses améliorations sont indispensables.

Liaison Le Havre/Paris : des constats inacceptables

Malgré une augmentation de la fréquentation sur la ligne Le Havre/Paris des constats inacceptables sont à dresser. La vétusté des matériels, l'inconfort des usagers, les trop nombreuses irrégularités et les fréquences inadaptées aux besoins d'échanges de la Haute-Normandie, sont autant d'aléas que subissent les usagers dont les entreprises. La CCI veut relayer leur insatisfaction de manière forte et engagée.

L'économie normande ne dispose toujours pas d'interconnexions à l'échelle de métropoles comparables, elle est pénalisée par un axe ferroviaire prioritairement orienté vers Paris.

Des priorités pour les passagers

L'aménagement des voies vers Rouen et Paris doit permettre de gagner de précieuses minutes, mais à court terme, il est nécessaire d'apporter une véritable offre de services équivalente à celle des rames TGV ou longs trajets : création de point restauration, accès internet par exemple.

A moyen terme, des investissements en matière de sécurisation et d'augmentation des capacités des voies devraient permettre d'améliorer la vitesse commerciale.

A long terme, la mise en service de nouveaux matériels ou de nouvelles technologies et l'amélioration des interconnexions aux réseaux nationaux et internationaux sont d'autres pistes de travail.

Parmi les projets à long terme, il est inenvisageable que la vallée de Seine ait à subir un rallongement du temps de trajet de 15 minutes consécutivement à la délocalisation de la gare de Rouen à St Sever, la réalisation concomitante d'un tunnel sous fluvial est indispensable.

A très long terme, compte tenu des contraintes techniques des lignes existantes, il conviendrait de créer un nouveau schéma de desserte, avec de nouveaux tracés et de nouvelles technologies.

De grandes ambitions pour le fret

Avec l'ouverture à la concurrence du fret ferroviaire, de nouveaux opérateurs publics ou privés se positionnent déjà de manière efficace, la CCI souhaite fédérer et soutenir fortement ces démarches positives.

Rechercher l'amélioration de l'offre commerciale et de la qualité de service est une priorité.

Une nouvelle organisation doit être mise en oeuvre avec l'ensemble des opérateurs concernés sur la base d'une approche globale du transport fret pour combiner et massifier les différents trafics, maritime, industriel et conventionnel, et pouvoir ainsi proposer de nouveaux services.

En vue d'une organisation optimisée de la desserte, Le Havre et la Haute-Normandie doivent faire valoir leurs arguments pour être reliés aux grands corridors ferroviaires existants et envisager la création d'un nouveau corridor Est-Ouest, pour rejoindre notamment le sud de l'Allemagne.

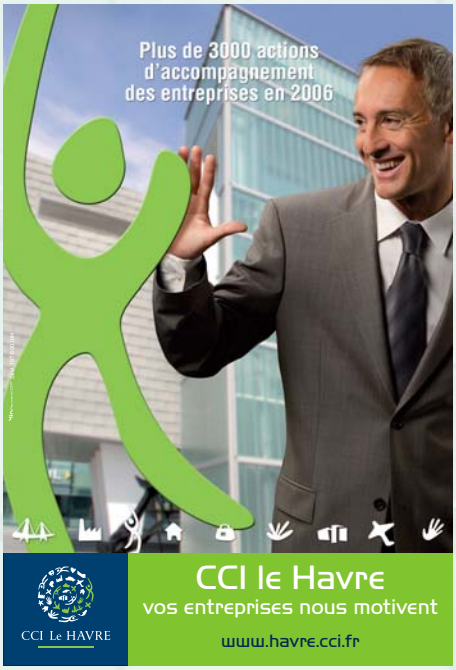
Enfin le concept d'autoroute ferroviaire doit être développé.

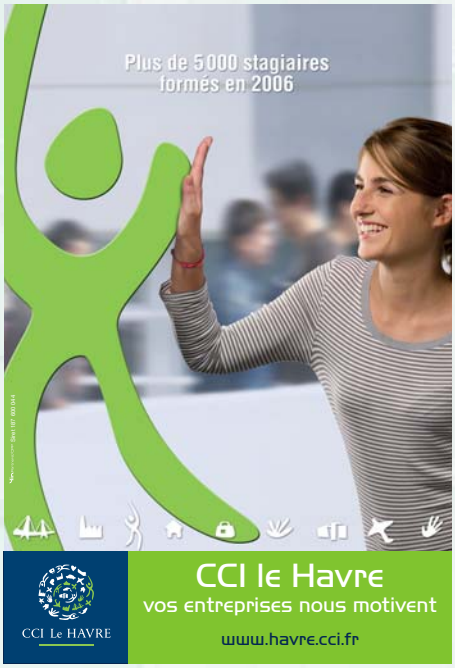
Pour en savoir plus sur les propositions de la CCI :

"Desserte ferroviaire de l'Estuaire : propositions" document à télécharger sur www.havre.cci.fr
rubrique La CCI (Nos prises de position)
ou à demander à la CCI
au 02 35 55 26 42

Vos entreprises nous motivent !

Pour faire connaître ses missions essentielles au grand public mais aussi aux entrepreneurs, aux créateurs d'entreprises et aux jeunes, la CCI du Havre a lancé une vaste campagne d'image : panneaux publicitaires en 4m x 3m, bus, presse et radio.





Facilitateur de transactions

Anne De Cadenet

Pascal Pit

© A. DEMANGE

Besoins de locaux commerciaux, bureaux, entrepôts, bâtiments industriels et terrains ? A louer ou à acheter ? La CCI du Havre vous met en relation immédiate et simultanée avec des professionnels de l'immobilier d'entreprise.

Pour faciliter le développement d'activités entre les acteurs économiques hauts-normands, la plateforme Normandie Ecobiz répond rapidement aux besoins des entreprises. Elle se fait même intermédiaire d'affaires pour les transactions d'immobiliers professionnels.

Service immobilier : mode d'emploi

Jean-Luc Despois, Directeur des Opérations Nord-Ouest de GLS France (General Logistics Systems) témoigne : "Nous sommes spécialisés dans la collecte et la distribution de petits colis urgents (0-30 kg) et comptons à ce jour 103 agences en France. Déjà installés à Val de Rueil et Rouen, nous avons décidé d'étendre notre activité jusqu'au Havre : en mai 2007 j'ai donc contacté la CCI pour trouver un bâtiment commercial sur ce secteur. Après avoir donné quelques précisions (type de bien recherché, localisation, superficie, domaine d'activité, projet et type de transaction), mon interlocutrice de la CCI a rédigé et diffusé une annonce correspondant à ma recherche. Je tiens à saluer la réactivité et l'efficacité de ce service : j'ai été contacté très rapidement par plusieurs agents immobiliers, dont Monsieur Pit du Cabinet Arthur Loyd au Havre avec lequel j'ai finalement signé une transaction."

Comprendre les besoins du porteur de projet

Les agents immobiliers partenaires de ce dispositif reçoivent effectivement en simultané la demande de l'entreprise, sous forme d'un mail d'alerte Ecobiz : "Après avoir lu la description du projet de Monsieur Despois, je l'ai contacté directement pour affiner ses critères de recherches", confirme Pascal Pit, Responsable commercial du Cabinet Loyd : "Cernant mieux ses contraintes liées à la fonctionnalité de sa future agence, j'ai pu lui proposer un local début septembre : 15 jours plus tard, le contrat de location / bail était signé."

Les nombreuses affaires réalisées via Ecobiz témoignent de l'efficacité à proposer un service rapide, ciblé, respectant le jeu de la concurrence. A l'unanimité les agences immobilières qui travaillent ainsi en collaboration avec la CCI apprécient de pouvoir intervenir en amont du projet. Comme le précise Anne De Cadenet, Responsable de l'agence LEM-CB Richard Ellis au Havre : "Cette démarche nous permet d'approfondir les attentes des porteurs de projet et surtout de mieux répondre à leurs questions, sur les possibilités de subventions par exemple."

Ce que la CCI a fait ...

Mise en relation immédiate avec des professionnels de l'immobilier d'entreprise via la plateforme Normandie Ecobiz

Contact CCI
Dominique César
au 02 35 55 26 03
dcesar@havre.cci.fr
www.normandie-ecobiz.com

Alupic

Composite en pôle position

© A. DEMANGE

Georges Mention et Gilles Soudé

Encore mal connus des professionnels de la construction, les matériaux composites trouvent pourtant de plus en plus d'applications sur les chantiers de construction. Un avenir prometteur pour plusieurs entrepreneurs havrais.

Un créneau à développer dans le BTP

Le matériau composite est un assemblage d'au moins deux matériaux différents ayant une forte capacité d'adhésion, comme par exemple l'alliance aluminium et thermoplastique. Le nouveau matériau ainsi constitué possède des propriétés que les éléments seuls ne possèdent pas (légèreté, rigidité à un effort, liberté de formes, isolation etc). Après l'automobile, les matériaux composites ont un bel avenir dans le BTP. C'est sur ce créneau que Georges Mention, repreneur d'Alupic, spécialiste de produits d'habillage et d'accessoires pour l'industrie du bâtiment, a décidé de se lancer. Cet ancien acteur de l'industrie automobile témoigne : "Quand j'ai repris Alupic il y a 18 mois, j'ai d'abord recadré cette société qui s'était éloignée de son coeur de métier avec l'appui de Philippe Hédouin, ancien employé devenu associé. Nous façonnons désormais une gamme de matériaux plus large (du bois - stratifié et composites - en passant par l'alu, l'acier, l'inox, le zinc et le cuivre), concevons de plus en plus les ossatures complémentaires, et conseillons nos clients sur les techniques de pose."

Se regrouper pour plus de compétitivité

Après avoir remis à flot Alupic qui flirte aujourd'hui avec les bénéfices, ce visionnaire entreprend alors des démarches pour s'ouvrir de nouveaux marchés. Son objectif : trouver des compétences complémentaires et se regrouper avec des entreprises pour devenir plus compétitif et reconnu dans le milieu de la construction : "L'utilisation des matériaux composites dans le BTP notamment sur les finitions de constructions (corniches, isolation) peut modifier radicalement les paramètres financiers." Pour trouver des partenaires et les faire adhérer à son projet, Georges Mention contacte la CCI : grâce au club d'entrepreneurs PLATO, il rencontre Gilles Soudé, Directeur commercial de EDS VI, spécialiste de l'aménagement de véhicules industriels. Les deux chefs d'entreprise décident de mutualiser leurs compétences : "Le succès de notre pôle dépendra de notre capacité à rationaliser la chaîne logistique globale. Et surtout de notre capacité à trouver des partenaires professionnels de la construction (clients de l'industrie) et de la recherche (université)." En effet, la création du "Groupe Technologique du Façonnage" (GTF) déjà amorcée par Georges Mention et Gilles Soudé, s'articulera autour d'un département R&D dédié au développement technologique des matériaux composites.

Ce que la CCI a fait ...

- Mise en relation avec des laboratoires de recherche pour collaborer sur des produits innovants
- Etude avec Oséo Anvar des modalités de financement d'un projet innovant
- Mise en réseau de groupes d'entreprises qui ont des besoins communs (exemple : innovation, sécurité, co développement...)

Contact CCI
Brahim Bennacer
au 02 35 55 26 53
bbennacer@havre.cci.fr

L'hôtellerie, une affaire de famille

"Le Chamois d'or" à l'Alpes d'Huez

Depuis 1999, Didier Lassarat a su développer son entreprise et s'imposer en référence sur le marché hôtelier Havrais. De l'hébergement au séminaire, des deux côtés du pont de Normandie, l'hôtel "Vent d'Ouest" au Havre et "Les maisons de Léa" à Honfleur accueillent les touristes et les entreprises dans l'atmosphère cosy et chaleureuse de ses chambres et salons. Fin juin 2007, il reprend avec son frère Thibaut qui rêve de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale "Le Chamois d'or" à l'Alpes d'Huez, un hôtel-restaurant 4 étoiles avec 43 chambres et 6 suites. Idéalement situé au pied des pistes, cet établissement profite d'une superbe exposition avec vue sur les montagnes et glaciers de l'Oisans. Terrasse, bar panoramique, salon cheminée et un espace bien-être (piscine, Jacuzzi, Sauna, Hammam) procurent aux clients un confort exceptionnel. Mais la clientèle est surtout très attachée à l'ambiance familiale de l'hôtel d'où la formule : "vous accueillir en ami, vous servir en hôtes privilégiés".
"Nous avons entièrement redécoré le bar, le salon et la réception, ainsi que le centre bien-être, où nous avons créé deux salles de massages dans lesquelles nous proposerons à nos hôtes des soins de remise en forme. Le hall à ski a été agrandi, et équipé avec le plus grand confort. Les chambres n'ont pas échappé au talent de décoratrice de Léa, et la belle patine Interior's s'y est intégrée à merveille." souligne Didier Lassarat. Tout devrait être fin prêt pour la réouverture le 19 décembre prochain.
Interior's a entièrement décoré ces trois hôtels leur conférant un style en parfaite adéquation avec l'esprit de charme et d'accueil que la famille Lassarat souhaite offrir à ses hôtes.

792 DYW 78
Nouvelle Mercedes Classe C
Faites découvrir l'auto-motivation à vos collaborateurs
Conso (l/100 km) urbaine de 8,2 à 14,2 ; extra-urbaine de 4,9 à 7,6 ; mixte de 6,1 à 10. Emission CO_2 de 160 à 239 g/km. Homologation n°e1*2001/116*0431*03 du 09/07/2007.
LAMARTINE AUTOMOBILES
17, rue Gustave Nicolle - 76600 LE HAVRE - Tél. : 02 35 24 46 06
Votre spécialiste Mercedes Entreprises : O. Bavant
www.lamartine-automobiles.mercedes.fr
Mercedes smart Entreprises
Mercedes-Benz
smart

Vie du Commerce

Témoignage

Rénover vos boutiques

Les commerçants des quartiers Nord du Havre peuvent bénéficier d'une aide importante dans le cadre des travaux de modernisation ou de rénovation de leurs boutiques. Dans le cadre du dispositif FISAC, la ville du Havre vient d'obtenir des services de l'Etat et de l'Europe une aide directe pour la modernisation et la redynamisation des commerces indépendants implantés à Caucriauville (Avenue du 8 mai, Centres commerciaux du Pré Fleuri et de Bruneval), Bois de Bléville (centre commercial A. Dunant) ou Mont-Gaillard (centre commercial Sainte Catherine).
La subvention peut atteindre 80 % du coût des travaux HT. Elle concerne principalement la rénovation de la vitrine, de l'enseigne voire la sécurisation du local de vente. D'ores et déjà, une dizaine de commerçants ont bénéficié de ce dispositif. Si vous êtes intéressés, n'hésitez pas à consulter nos services pour le montage de votre dossier.

Contacts :
CCI du Havre
Benoît Leroux au 02 35 55 26 61
bleroux@havre.cci.fr

Ville du Havre
Delphine Delahays
au 02 32 74 01 80

C'est vous qui le dites

Boulangerie Pâtisserie Roynard, Caucriauville

Jérôme Roynard : "Mon souhait d'entreprendre des travaux d'embellissement a trouvé une réelle dimension quand j'ai appris qu'une prise en charge à 80 % était envisageable. Un spécialiste d'agencement de magasin m'a donc établi un devis qui a été accepté quelques semaines plus tard par le FISAC : pose de portes automatiques, nouvelle vitrine, façade bois, stores extérieurs et intérieurs, enseigne, spots d'éclairage extérieur. Au total, 80 % de la somme sera prise en charge. Je suis ravi de cette opportunité sans laquelle je n'aurais pu engager de tels travaux de valorisation de mon commerce".

En bref

Cercle des Présidents

Vianney de Chalus animera la seconde réunion du "Cercle des Présidents" le 28 novembre prochain. Les présidents et dirigeants de clubs et d'associations à vocation économique de l'Estuaire sont invités à venir échanger leurs expériences en matière d'animation et à mutualiser leurs compétences dans le domaine associatif.
Il leur sera proposé de rejoindre gratuitement la plate-forme internet Ecobiz facilitant la diffusion rapide et personnalisée d'informations entre les clubs. Plus d'une trentaine de présidents sont attendus.

Le 28 novembre prochain à 19 heures à la CCI du Havre.

Contacts :
Jacques Lucas au 02 35 55 26 57
jlucas@havre.cci.fr

Des formations pour les professionnels du tourisme

Les régions de Haute et Basse-Normandie proposent un programme de formation destiné aux acteurs du tourisme pour leur permettre d'adapter leur offre aux évolutions du marché. De l'accueil à l'animation, de la création au développement, en passant par l'informatique et internet ou encore le marketing, 46 sessions de formation sont proposées.
Mieux accueillir les visiteurs français et étrangers, créer et gérer des pages web pour promouvoir son activité, mettre en scène un lieu pour en augmenter son attractivité...
Ces formations sont financées en partie par la Région Haute-Normandie, une contribution maximum de 100 euros sera demandée à chaque participant.

Contacts :
Renée Priem au 02 35 55 26 96
rpriem@havre.cci.fr

Label qualité tourisme

3 nouveaux établissements ont reçu en septembre le label régional "Normandie Qualité Tourisme" :
- le restaurant Le Newhaven à Dieppe
- le restaurant Le Saint Denis à Héricourt en Caux
- l'hôtel Ermitage Bouquet à Rouen

1 établissement a été reconduit :
- l'hôtel restaurant La Sirène à Yport

Normandie Qualité Tourisme, une opération portée par la CRCI et les CCI de Haute-Normandie, bénéficie du soutien de l'Etat, la Région et de l'Union Européenne. La Normandie compte à ce jour plus de 420 labellisés.

Contacts :
Renée Priem au 02 35 55 26 96
rpriem@havre.cci.fr

Vie du Commerce

Réglementation

Permis d'exploitation pour les bars

Toutes les personnes qui veulent ouvrir, reprendre ou transférer une licence de débit de boissons de catégorie II, III et IV, ont l'obligation depuis le 2 avril 2007 de suivre une formation pour être titulaire d'un permis d'exploiter. En raison du retard pris dans les textes d'application de ce dispositif, les exploitants qui ont repris un débit de boissons depuis cette date ont jusqu'au 16 janvier 2008 pour suivre la formation et présenter le permis. Les restaurateurs titulaires de la "petite licence restaurant" ou de la "licence restaurant" seront eux aussi soumis à cette obligation à compter du 2 avril 2009.

La formation dispensée par des organismes agréés porte sur la connaissance des dispositions du Code de la santé publique relatives à la prévention et à la lutte contre l'alcoolisme, la protection des mineurs et la répression de l'ivresse publique. Elle porte aussi sur la législation sur les stupéfiants, la revente du tabac, la lutte conre le bruit, les faits susceptibles d'entraîner une fermeture administrative, les principes généraux de responsabilité civile et pénale des personnes physiques et morales, et la lutte contre la discrimination.

A l'issue de cette formation, l'exploitant recevra un permis d'exploitation valable dix ans. Une formation de mise à jour des connaissances d'une durée de six heures permettra de prolonger la validité du permis d'exploitation pour une nouvelle période de dix années.

Contact
Jacques Lucas
au 02 35 55 26 41
jlucas@havre.cci.fr

Actions CCI

Optimiser la sécurité

La Chambre de Commerce et d'Industrie et la Ville du Havre viennent de concevoir une démarche pilote de sensibilisation des commerçants à la délinquance et d'aide à l'investissement dans la sécurisation des biens et des personnes.

Cette démarche expérimentale, qui concerne les commerçants du Havre, se décompose de la façon suivante :

- un module gratuit de sensibilisation à la sécurité pour les dirigeants commerçants et leurs collaborateurs,
- l'offre d'une évaluation individualisée des acquis du dirigeant et des outils de sécurisation de son magasin,
- une adhésion gratuite à l'espace Internet de la CCI "Ecobiz sécurité",
- une aide financière (sous conditions) pour l'installation d'équipements homologués de sécurité des locaux, des clients, du personnel (alarmes électroniques, réseaux audio vidéo...)

Cette opération, prévue pour 3 ans, débute ce mois-ci.

Contact
Jacques Lucas
au 02 35 55 26 41
jlucas@havre.cci.fr

Associations

Les 5 commandements pour réussir

Mettre en place et animer une association de commerçants n'est pas toujours facile. Les 5 commandements pour réussir son association de commerçants :

Mobiliser les commerçants
Il faut un nombre minimum d'adhérents (15 à 30) motivés par l'action collective avec parmi eux quelques leaders capables de porter un projet cohérent et mobilisateur défini par une charte.

Structurer l'Association
La structuration de l'association en commissions, par thèmes ou animations, permet de partager les responsabilités et de professionnaliser davantage les membres.

Mettre en place un programme annuel
Ce programme doit viser 3 objectifs :

- Augmenter le flux de consommateurs de la zone (foires, braderies…)
- Entretenir le passage des clients chez les commerçants (cartes de fidélité, jeux…)
- Augmenter le chiffre d'affaire (promotions, vide boutiques,…)

Concrétiser des partenariat
La situation idéale est de faire supporter 40% des actions de l'association par les partenaires privés. Ce support peut être financier mais aussi logistique.

Communiquer
L'association doit se doter d'un nom et d'un logo. La communication sur les animations commerciales permet de faire la promotion de la manifestation et d'affirmer le rôle moteur de l'association dans l'animation économique du quartier.

Contact
Benoît Leroux
au 02 35 55 26 61
bleroux@havre.cci.fr

Union commerciale d'Octeville

Partenaire de la cité

© O. BOUZARD

Denis Jourdain

Depuis 1974, une grande partie des commerçants d'Octeville parlent d'une seule voix à travers l'Union Commerciale d'Octeville. Lieu de rencontre et de réflexion pour ses 25 cotisants (commerçants et artisans), l'association présidée par Denis Jourdain est une force de dialogue incontournable pour les pouvoirs publics ou les administrations.

Etre un interlocuteur bien identifié et représentatif permet de participer activement à la mise en place d'opérations parfois lourdes sur le plan technique, logistique et financier : "Nous parlons d'égal à égal avec la Mairie ou la CCI, par exemple à l'occasion des animations commerciales dont nous sommes les véritables co-organisateurs", explique Denis Jourdain. Représentative et dynamique, l'Union Commerciale d'Octeville est systématiquement consultée par la Mairie en cas de projet d'implantation commerciale et participe même à l'élaboration du Plan Local d'Urbanisme, un enjeu majeur pour l'activité de demain.

"Les deux rocades vers Etretat et Montivilliers limitent le transit vers Octeville, ce qui incite nos commerçants à mieux se faire connaître, parfois même des Octevillais eux-mêmes qui travaillent hors du bourg", poursuit le président de l'association de commerçants. Avec les cotisations des adhérents, des moyens sont dégagés pour l'attractivité et la promotion d'un centre-bourg vivant et bien fourni en commerces variés, ce qui contribue à fidéliser la clientèle existante. "Aujourd'hui, grâce à l'union entre nos adhérents, les commerces d'Octeville se portent très bien", conclut Denis Jourdain.

Contact :
Union commerciale d'Octeville
Boulangerie Pâtisserie Jourdain
18 rue Félix Faure
76930 Octeville sur mer

C.S.L
Ingénierie Audiovisuelle
Ingénierie audiovisuelle
Prestation événementielle
Bureau d'étude
Intégration Home-cinéma
47 / 49 RUE DE FLEURUS - 76086 LE HAVRE CEDEX
TEL. 02 32 74 96 96 - FAX 02 32 74 96 97
info@csl.fr

En bref

Stages en entreprise

Pour aider les entreprises à trouver un stagiaire et les jeunes à rencontrer des entreprises prêtes à les accueillir en stage, l'association des Industries du Havre et la CCI se mobilisent.
Deux rendez-vous en novembre à la CCI (Esplanade de l'Europe) :
Stages en Industries,
le 17 novembre de 9h à 17h
Objectif Stages (secteur commerce et services)
le 22 novembre de 10h à 18h

Plus de 500 stages seront proposés aux jeunes, de niveau CAP à Bac + 5, lors des ces deux journées.

L'opération Stages en Industrie, organisée depuis 14 ans, rencontre chaque année un franc succès auprès des jeunes. "Notre offre de stages est en phase avec les formations. Le fait d'avoir une industrie structurée nous permet d'obtenir ce résultat" souligne Philippe Doligez, le Président des Industries du Havre (IDH).

Transmission d'entreprise Les conférences du kiosque cédants repreneurs

Conférence sur le thème de "la valorisation d'une entreprise industrielle" animée par Bruno BENOIT, spécialisé dans ce domaine. A cette occasion, l'action régionale Pérennité en faveur de la transmission d'entreprise sera présentée aux participants. Cette conférence est gratuite et ouverte à tout public.

Le 29 novembre 2007 de 9h30 à 11h30 à la CCI du Havre

Contact :
Myriam Leduc au 02 35 55 26 46
mleduc@havre.cci.fr

Le rendez-vous mensuel Conférence-débat avec Stéphane Diagana

Athlète de haut niveau, Stéphane Diagana viendra nous faire partager son expérience du coaching et de l'esprit d'équipe dans son environnement sportif qu'il mettra en parallèle avec les pratiques du monde professionnel. Cette conférence est gratuite et ouverte à tout public. Les invitations sont à retirer auprès du pôle événementiel de la CCI.

Le 6 décembre à 18h30 à la CCI du Havre

Contact :
Myriam Leduc au 02 35 55 26 46
mleduc@havre.cci.fr

La Petite Brocante

Recette de reprise

© O.BOUZARD

Dominique Leduc

Amoureuse du quartier des Halles centrales du Havre, Dominique Leduc veille déjà au destin du café le Saint-Amour et de la Brasserie des Halles tenue par son compagnon. A la fois voisine et cliente de la Petite Brocante, elle est l'une des premières confidentes de l'ancienne propriétaire qui souhaite cesser son activité. Très intéressée par ce restaurant au charme unique, Dominique Leduc se penche sur le dossier et boucle son budget pour se lancer dans une nouvelle aventure gastronomique. Depuis le 1er septembre, elle est la nouvelle patronne d'un restaurant qui compte nombre de fidèles grâce à une carte exigeante sur la qualité et la fraîcheur. "La Petite Brocante est une institution, confirme l'intéressée, c'est pourquoi j'ai choisi de continuer sur la même lancée. Pourquoi changer quand tout fonctionne très bien ?"

Outre la carte qui mise sur une cuisine traditionnelle, la restauratrice reprend l'ensemble de l'équipe, à savoir quatre personnes en cuisine, deux en salle et une collaboratrice chargée de la propreté des lieux. Dans les casseroles, les spécialités comme l'andouillette artisanale, l'andouillette de poisson ou le foie gras continuent d'agrémenter une carte sur laquelle tout est fait maison, de l'entrée au dessert. La clientèle d'habitués, hommes d'affaires le midi ou plus familiale le soir, s'y retrouve. "Avec le temps, c'est sûr, j'apporterai sans doute ma griffe personnelle et ma façon de travailler", sourit Dominique Leduc.

Grenet Peinture

Diversification et développement

© O.BOUZARD

Benoît Lemetais

Benoît Lemétais est dans la peinture depuis 30 ans. Il connaît donc bien les difficultés de tout entrepreneur à la recherche de personnel qualifié et compétent pour permettre le développement de son entreprise Arc en Ciel. L'occasion se présente pourtant lorsqu'un confrère bien connu de Criquetot L'Esneval décide de partir en retraite et de céder son affaire établie depuis 32 ans. "Sans un faux pas, Grenet Peinture s'est bâti une solide réputation auprès des particuliers, explique Benoît Lemétais. Monsieur Grenet souhaitait voir son entreprise continuer à fonctionner après son départ avec la même exigence de qualité". Pour le responsable d'Arc en Ciel qui partage la même conception du métier et travaille auprès des entreprises, la reprise est synonyme de diversification et de développement. Il reprend donc l'intégralité de l'équipe, "la plus grande valeur de l'entreprise", et décide de ne pas changer ce qui fonctionne déjà très bien dans une entreprise qui a son identité, sa clientèle. Quand son comptable l'informe qu'une aide financière peut lui être accordée via Le Havre Caux Initiative au titre de l'aide aux repreneurs, Benoît Lemétais monte son dossier et le défend devant le comité de professionnels, ce qui lui permet de recevoir un prêt d'honneur ainsi qu'un prêt régional à 0 %. "Cette trésorerie est la bienvenue puisque sans ces aides j'aurais eu du mal à procéder aux investissements qui garantiront la bonne réussite de la reprise", conclut le nouveau responsable de Grenet.

Un salon pour créer et reprendre

La 3e édition des Rencontres Régionales de la Création et de la Reprise d'Entreprise ouvrira ses portes le 13 novembre à la CCI du Havre, le 14 à la CCI de l'Eure, le 15 à Dieppe et le 16 à Rouen. Conçu pour apporter à la fois une aide personnalisée et une information générale auprès des futurs chefs d'entreprise, le salon sera ouvert au public de 9 heures à 19 heures sans interruption.

Des experts (structures d'accompagnement à la création/reprise, experts-comptables, juristes, services fiscaux ...) accueilleront les visiteurs individuellement sur les 5 pôles d'expertises représentant les étapes clés du parcours du futur chef d'entreprise.

- Pôle 1 : Montage du projet création / Reprise
- Pôle 2 : Prévisions financières / Financement / Cautions
- Pôle 3 : Localisation / Implantation
- Pôle 4 : Structure juridique / Régime fiscal / Formalités de démarrage
- Pôle 5 : Protection sociale / Recrutement de salariés / Assurances

En complément de cette information directe et personnalisée, un cycle de conférences est proposé.

Cycle de conférences

- 9h30 à 10h30 : Les enjeux humains de la création/reprise d'entreprise
- 10h30 : Evaluer et connaître son marché
- 14h : Choisir sa structure juridique
- 15h : Financer et garantir son projet
- 17h : Reprendre une entreprise, un commerce
- 18h : Gérer son entreprise au quotidien

Contact :
Myriam Leduc au 02 35 55 26 46
mleduc@havre.cci.fr
www.haute-normandie.net/crea

DE QUEL MÉTAL ÊTES-VOUS FAIT ?
SORTIR DU MOULE, TESTER SA RÉSISTANCE. FAIRE BRILLER. INVENTER ET RÉINVENTER. POUR REPOUSSER LES LIMITES, À SHANGHAI, TIÉBAGHI, MOANDA, PARIS, OU FREEPORT. METTRE EN COMMUN NOS DIFFÉRENCES ET NOS PROJETS. ENTREPRENDRE AVEC AUDACE. POUR VIVRE UNE GRANDE AVENTURE INDUSTRIELLE, UNE AVENTURE HUMAINE.
WWW.ERAMET.FR
Production de Nickel Métal,
Sels de Nickel,
Chlorures de Nickel,
Cobalt et Fer de haute-pureté
Etablissement du HAVRE - SANDOUVILLE
Directeur : Benoît BIED-CHARRETON
ZIP du Havre – Carrefour N°3 – Route Industrielle - BP 101 - 76430 Saint Romain de Colbosc
Tél : (33) 02 35 55 64 00 - Fax : (33) 02 35 20 59 32
ERAMET SA au capital de 78936726.70 /RCS HAVRE B 632 045 381 - Siège Social : tour Maine-Montparnasse – 33, avenue du Maine – 75755 PARIS Cédex
ERAMET
DES ALLIAGES,
DES MINERAIS ET DES HOMMES.
www.eramet.fr

En bref

Les jeudis du recrutement

Christian Berthon, nouveau Directeur Général de la CCI

Christian Berthon a intégré la CCI du Havre le 18 septembre dernier en qualité de Directeur Général. Après un parcours professionnel de dirigeant d'entreprise, il a rejoint le Cabinet MCG Managers en 2001 en tant que Manager de transition. Christian Berthon possède une grande expérience des postes de direction générale notamment dans les secteurs du service, de la métallurgie, du luxe, des vêtements de sport, de la sécurité ainsi que dans le milieu consulaire. En effet, l'an dernier, Christian Berthon a exercé une mission de 9 mois auprès de la CCI de Lyon.

Centre havrais de commerce international

Les travaux de réhabilitation des façades du Centre Havrais de Commerce International sont

achevés. La maîtrise d'oeuvre de ce chantier a été assurée par Alain Rouquette, architecte du Cabinet havrais ACAUM. Deux autres entreprises havraises ont également travaillé sur ce chantier : Altitudes Echafaudages et GHP (pour la peinture). Les travaux de bardage ont été réalisés par l'entreprise COBEIMA de Nantes.

Pour répondre aux besoins exprimés par les entreprises dans le cadre de l'enquête Cap RH, la CCI du Havre crée un nouveau service : "les Jeudis du Recrutement" destiné prioritairement aux dirigeants de TPE-PME et à tout collaborateur chargé du recrutement.
Des consultants, experts du domaine, développeront 8 thématiques depuis l'analyse de l'emploi jusqu'à l'intégration du futur collaborateur en suivant les étapes du processus de recrutement.
La législation sociale, fil rouge du programme, sera abordée dans chacun des ateliers. Un juriste en droit social clôturera le cycle.
Les participants pourront s'inscrire aux ateliers de leur choix tout en respectant une présence aux deux premières sessions, l'analyse de l'emploi et la formulation du profil étant des étapes déterminantes pour la réussite d'un recrutement.

Calendrier des ateliers

- Valider le besoin en recrutement et définir le profil recherché *les 15 et 29 novembre 2007*
- Communiquer l'offre d'emploi *le 20 décembre 2007*
- Présélectionner un candidat *le 17 janvier 2008*
- Mener un entretien d'embauche *le 18 février 2008*
- Sélectionner le futur collaborateur *le 20 mars 2008*
- Accueillir et intégrer un nouveau salarié *le 24 avril 2008*
- Connaître et appliquer la législation sociale *le 22 mai 2008*

Ces ateliers se dérouleront à la CCI du Havre, de 8h45 à 11h30, en groupe de 6 à 12 personnes

Contacts :
Brigitte Bapt au 02 35 55 26 84
bbapt@havre.cci.fr
Véronique Dejonghe au 02 35 55 27 27
vdejonghe@havre.cci.fr

Journées découverte de l'industrie

Public et industriels satisfaits

Les Journées Découverte de l'Industrie se sont déroulées au Havre du 15 au 22 octobre. Le succès a été au rendez-vous pour cette première édition, organisée par la CCI du Havre en partenariat avec l'association Industries du Havre.
15 entreprises ont ouvert leurs portes aux visiteurs. Au total plus de 700 personnes y ont participé : un chiffre qui marque l'engouement de la population locale pour ce type d'animation. Souvent peu au courant des activités des industries, les participants ont apprécié pouvoir visiter les entreprises, découvrir leurs technologies et rencontrer les salariés.

Contact :
Sandrine Makanga au 02 35 55 27 05
smakanga@havre.cci.fr

Témoignage

Visite chez Chevron

L'entreprise Chevron Oronite a ouvert ses portes le mardi 16 octobre. Jacques Cazin, directeur de l'usine, s'est chargé de faire découvrir son entreprise aux 30 visiteurs.

Implanté au Havre depuis 1957, Chevron Oronite développe et fabrique des additifs pour lubrifiants et carburants. Les visiteurs ont découvert deux entités uniques au monde, l'unité Carboxylates et l'unité Alkylation, mettant en oeuvre des nouvelles technologies au bénéfice de l'environnement et de la sécurité des salariés (fabrication de nouveaux détergents sans souffre, valorisation des déchets de production...).
Pour Jacques Cazin, les Journées Découverte de l'Industrie sont un événement à répéter : "Nous faisons régulièrement visiter notre usine à des petits groupes d'institutionnels locaux mais rarement au grand public car cela nécessite une grosse organisation. Les Journées Découvertes de l'Industrie sont une vraie opportunité pour nous de parler au grand public, de nous faire connaître, de nous faire comprendre et de nous faire accepter."

Chef d'entreprise,
êtes vous à l'abri du chômage?
gan ASSURANCES
c'est avec l'esprit libre qu'on avance
Dépôt de bilan, fusion / absorption, perte du mandat social, révocation du gérant… Chaque dirigeant, en particulier dans les PME, est exposé au risque de chômage avec tous les risques financiers induits. La Garantie Sociale des Chefs d'entreprise (GSC) est l'une des assurances du marché qui propose une prise en charge et un accompagnement. Les agences Mabille et Leprettre vous informent sur cette démarche simple et avantageuse.
Plus de 50 000 chefs d'entreprise ont déjà opté pour une protection perte d'emploi. Les agences Mabille et Leprettre jouissent d'une expérience reconnue sur le marché des garanties aux chefs d'entreprise. Spécialistes de la GSC en région havraise, elles vous offrent un conseil personnalisé en fonction de votre situation et vous apportent une solution fondée sur de nombreuses années d'expérience et d'expertise. Nos chargés de mission dédiés à cette garantie indispensable étudient avec vous l'offre la mieux adaptée pour sécuriser votre avenir et celui de vos proches.
Deux agences à votre service:
D. MABILLE • Agent général
120 rue Maréchal Joffre - LE HAVRE
dmabille@gan.fr
02 35 42 74 23
B. LEPRETTRE • Agent général
33 rue Dupleix - LE HAVRE
b.leprettre@gan.fr
02 35 22 77 77
GSC

Devenir sous-traitant de l'aéronautique

La certification EN 9100 est un atout majeur pour les PME et les PMI souhaitant développer ou diversifier leurs activités sur les marchés de l'aéronautique. Elle atteste la capacité des entreprises à satisfaire les normes d'excellence spécifique à l'industrie aéronautique et spatiale. Cette certification permet aux entreprises de se faire reconnaître par les grands donneurs d'ordre.

L'association Normandie AeroEspace*, et la Chambre de commerce et d'industrie du Havre proposent, en collaboration avec l'Afnor, une action collective pour accompagner 10 PME/PMI dans leur projet de certification EN 9100. Soutenue par les Régions et les DRIRE de Haute-Normandie et de Basse-Normandie, cette opération s'inscrit dans la stratégie de structuration et de densification du réseau des PME/PMI sous-traitantes de la filière aéronautique et spatiale normande.

L'accompagnement s'articule autour de 12 jours de conseil individuel scindés en cinq étapes :

- Information
- Formation à la norme
- Diagnostic dans l'entreprise
- Accompagnement et pré-audit
- Capitalisation et communication.

Les financements des partenaires permettent de limiter la contribution des PME s'engageant dans cette démarche à 1500 € HT.

* Normandie AeroEspace regroupe 15 donneurs d'ordres normands, elle représente 8000 emplois en région et 1,5 Mds d'euros de chiffre d'affaires.

Contact
Dominique César
au 02 35 55 26 03
dcesar@havre.cci.fr

AU HAVRE, pour vivre ou investir

Villas d'Armance
• Des maisons de 4 à 6 pièces
• Jardin clos et paysager
PRIX D'UN APPEL LOCAL 0 810 002 450

Bleu Horizon
Des appartements lumineux ouverts sur la ville

Villa Hélène
Des appartements du 2 au 4 pièces dans un environnement préservé

Illustrations interprétées par l'artiste - Document non contractuel

Espace de vente au HAVRE
123, boulevard de Strasbourg

PRIX D'UN APPEL LOCAL 0 810 002 401
www.bouygues-immobilier.com

Bouygues Immobilier
Ensemble, imaginons votre bien-être

Projet de terminal méthanier

Dans le cadre du débat public qui se déroule jusqu'à la mi-décembre, la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et les CCI du Havre et de Fécamp apportent une contribution commune. Pour elles, le projet de terminal méthanier à Antifer doit s'inscrire dans une politique de développement de l'espace régional et apporter une réponse pragmatique et satisfaisante dans les domaines économique, social et environnemental.

Pour les CCI de Haute-Normandie le projet méthanier à Antifer est :

- un aménagement déterminant pour la place de la France dans la concurrence mondiale;
- un enjeu de diversification des sources d'approvisionnement, qui garantit une disponibilité de gaz dans les périodes à forte demande avec ouverture à la concurrence;
- un enjeu pour la Région en termes d'activités économiques et d'emplois;
- un enjeu de mutation/conversion des équipements industriels pour améliorer les cycles de productions et limiter les émissions de CO_2
- un enjeu pour conforter l'expertise et l'exemplarité énergétiques de la région et des espaces d'activités de l'axe Seine.

Les CCI de Haute-Normandie confirment l'intérêt stratégique du site d'Antifer.

Elles soutiennent la volonté de diversification du Port du Havre qui permettra de pérenniser et développer les sites industriels de la Normandie et de générer de nouvelles activités de services et de sous-traitance.

Elles notent, dans le souci de préserver les équilibres environnementaux, que ce projet peut être réalisé dans le respect des sites classés et que pourront être préservées voire développées les activités touristiques.

Elles demandent que gobalement le maître d'ouvrage privilégie l'appel aux entreprises et à la main d'oeuvre locales par une large communication sur les besoins du chantier pour que les entreprises locales puissent répondre favorablement, tant pendant la construction qu'en phase d'exploitation et au travers de dispositifs locaux d'aide à l'emploi pour anticiper les besoins en compétence.

www.debatpublic-antifer.org
www.havre.cci.fr rubrique CCI (Nos prises de position)

Emploi des seniors en Haute-Normandie :
des connaissances à la pratique d'entreprise
Aract
Haute-Normandie
27 novembre 2007 Docks café - Le Havre
Tout le monde en parle : vieillissement de la population active, départs en retraite massifs, perte de savoir-faire, usure professionnelle... En Haute-Normandie, les chefs d'entreprise placent la gestion des âges en 4ème position de leurs principaux enjeux pour les trois ans à venir. Mais comment fait-on pour agir dans l'entreprise ?
Dirigeants, représentants du personnel, salariés, acteurs de la santé au travail et des ressources humaines, vous êtes invités à venir partager vos questions et vos pistes d'action sur l'emploi et le maintien dans l'emploi des seniors.
au programme de la journée
>> ateliers d'échanges de pratiques
>> témoignages d'entreprises régionales
>> conférence sur les connaissances scientifiques en matière de vieillissement au travail
>> tables rondes
>> stands d'information
Informations et programme complet sur : www.haute-normandie.aract.fr
Organisateurs :
Les partenaires sociaux régionaux réunis au sein de l'Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ARACT) et la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DRTEFP).

En bref

Seino

Du 20 au 22 novembre, le Parc des expositions de l'agglomération de Rouen accueille les Seino – les Salons de l'Économie et de l'Industrie du Nord-Ouest.
Un rendez-vous professionnel qui rassemble plus de 350 exposants dans des secteurs variés :
- un salon de l'industrie,
- un salon des services à l'entreprise
- un salon des ressources humaines et de la formation continue.

Parmi les différentes animations, signalons le village de l'innovation qui permettra de guider pratiquement les entreprises soucieuses de mieux connaître l'innovation et ses applications dans l'entreprise.
Les provinces du Canada atlantique profiteront de cette occasion pour présenter leurs savoir-faire et rencontrer des sous-traitants.

Seino 2007 – Parc des expositions de Rouen – 20, 21 et 22 novembre 2007
www.seino.fr

Portes ouvertes à l'Université

Dans le cadre des Journées Université / Etudiants / Entreprises organisées par l'Université du Havre le 13 décembre prochain, l'UFR des Sciences et Techniques ouvre ses laboratoires pédagogiques et de recherche aux entreprises de la région.
Sept laboratoires de recherche participeront à l'opération :
- Biologie, environnement,
- Chimie fine, arôme, cosmétologie,
- Génie électrique, énergie alternative,
- Ondes, contrôle non destructif,
- Génie civil portuaire côtier, hydrodynamique marine,
- Ingénierie informatique et mathématique,
- Matériaux composites, physique des plasmas.

Visite sur inscription.
Téléchargement possible du formulaire sur le site de l'université.

www.univ-lehavre.fr

Contact :
Chrystèle Verzelloni
Tél. 02 32 74 43 33
fst-juee@univ-lehavre.fr

Déclic

Dans la course à la compétitivité, les prestataires logistiques de la région havraise bénéficient de l'action collective régionale Déclic, un dispositif d'accompagnement qui met les outils technologiques de traçabilité et de sécurisation des approvisionnements à la portée des plus petites entreprises. L'enjeu de cette action consiste à optimiser la relation commerciale entre des donneurs d'ordre de plus en plus exigeants et des prestataires soumis à une obligation d'information, y compris auprès d'organismes réglementaires.
Concrètement, Déclic comprend une phase de conseil avant une aide financière à proprement parler. Chaque entreprise intéressée bénéficie d'un diagnostic gratuit, assuré par un conseiller de la CCI, permettant d'identifier les marges de progrès, suivi d'une phase conseil financée à 80 % qui préconise des solutions individuelles, puis d'un accompagnement avec un cabinet spécialisé dans la mise en place de la solution retenue. Plusieurs entreprises s'apprêtent à rejoindre le programme. Des petits déjeuners sont organisés dans les locaux de la CCI pour présenter Déclic aux différents métiers concernés.

Témoignage

RAF 76, commissionnaire de transport

A la recherche d'un outil informatique adapté à son activité multisite en commission de transport, Francis Marteel, responsable de RAF 76, rencontre Brahim Bennacer.
"La CCI et le CRITT Transport & Logistique m'ont alors présenté Déclic. Le profil "logistique et transport" du dispositif va me faire gagner du temps dans ma recherche de la solution de pilotage la mieux adaptée. Mes besoins ont été identifiés, je dois maintenant rencontrer le bureau d'études pour faire le point sur la mise en oeuvre des solutions identifiées".

Contact
Brahim Bennacer
au 02 35 55 26 53
bbennacer@havre.cci.fr

Le tout avion

Demandé et très attendu par la communauté des usagers de l'aéroport, la ligne aérienne Le Havre-Amsterdam bénéficie du partage de code (code share) avec la compagnie aérienne KLM basée à l'aéroport d'Amsterdam (Schipol).

Ce partage de code permet aux passagers de rejoindre les grandes villes internationales desservies par la compagnie KLM au départ de l'aéroport d'Amsterdam.
La mise en place de ce nouveau dispositif concerne les vols internationaux au départ de l'aéroport du Havre et offre un grand nombre d'avantages pour le voyageur : l'achat d'un seul billet pour l'ensemble du trajet et l'accès au programme de fidélisation Flying Blue d'Air France. Le voyageur enregistre une seule fois ses bagages qui sont ensuite acheminés jusqu'à leur destination finale. Dès le départ du Havre, il obtient une carte d'embarquement pour son trajet Amsterdam/destination finale.
Sans oublier bien sûr les avantages de base qu'offre l'aéroport du Havre-Octeville : la possibilité de rejoindre un grand nombre de destinations internationales au départ du Havre sans avoir à passer par Paris, la rapidité et la facilité d'accès à l'aéroport et la gratuité du parking.

Informations et réservations
Aéroport du Havre/Octeville
au 02 35 54 65 00
www.havre.aeroport.fr

Aéroport du Havre
CCI Le HAVRE
Décollez du Havre pour le monde entier via Amsterdam
CODAH
LE HAVRE-NEW YORK 586€* A/R
LE HAVRE-MOSCOU 522€* A/R
LE HAVRE-TOKYO 583€* A/R
Autres destinations, nous consulter
*Tarifs contractés KLM, à partir de, soumis à conditions, toutes taxes comprises, hors frais de dossier
Programme Flying Blue
Un seul billet, un seul enregistrement
Parking gratuit
AIRLINAIR
Chaque région est capitale.
CHALAIR AVIATION
www.havre.aeroport.fr
Tél : 02 35 54 65 00

En bref

Un nouveau site internet pour la CCI

Le nouveau site de la CCI du Havre est en ligne depuis fin octobre. Grace à un relookage graphique et une réorganisation de l'arborescence, l'accueil est plus dynamique et la navigation est plus intuitive.
Retrouvez sur la page d'accueil les dernières actualités de la CCI et l'agenda des manifestations à venir.
Naviguez dans les rubriques consacrées aux services proposés par la CCI pour (re)découvrir l'ensemble des prestations dont vous pouvez bénéficier.

En savoir plus : www.havre.cci.fr

Valorisez Le Havre dans vos recrutements

Lors d'un recrutement, beaucoup d'éléments viennent influencer la décision du candidat en dehors du poste et de l'entreprise. La qualité de vie de la ville qui va l'accueillir est notamment un argument clef.
La CCI du Havre et l'Office de tourisme ont conçu un document clef en main présentant les atouts de notre métropole. Précis, concis, illustré, cette fiche vous permettra de mettre en avant les atouts de la ville du Havre auprès de vos candidats.

Téléchargez la fiche sur le site internet de la CCI du Havre : www.havre.cci.fr

Reach vous concerne

Que vous soyez fabricant de peintures, importateur de shampoing, distributeur de produits de nettoyage industriel, ou utilisateurs de substances chimiques (pigments, etc), vous êtes concerné par REACH, un règlement européen, obligatoire pour toutes les entreprises au contact de substances chimiques.
Un appui opérationnel vous est proposé :
- des sessions gratuites d'information pour mesurer les obligations pesant sur votre entreprise,
- un diagnostic individuel de votre situation (inventaire des substances chimiques et plan d'action),
- un forum électronique.

Session d'information,
le 13 décembre 2007, de 8h30 à 11h
CCI du Havre (Esplanade de l'Europe)

Contact :
Sandrine Makanga au 02 35 55 27 05
smakanga@havre.cci.fr

Des missions en entreprise

© ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE

Face à des problématiques organisationnelles ou de marketing, les entreprises peuvent faire appel à l'Ecole de Management de Normandie.

L'Ecole de Management de Normandie, qui rassemble l'ESC LE Havre, l'IPER (Institut portuaire d'enseignement et de recherche du Havre) et Sup Europe CESEC à Caen, développe avec succès la pédagogie HEC Entrepreneurs, fondée sur l'alternance d'enseignements académiques et de missions en entreprises. Nombreuses sont celles qui lui confient leurs missions d'analyse ou de développement : création d'entreprise, marketing, finance et organisation ou encore logistique et prévention des risques. Dans le cadre du programme Master Grande Ecole qui les prépare à assurer la performance de l'entreprise, les 1 200 étudiants des campus du Havre, de Caen et de l'antenne de Deauville suivent des itinéraires de formation ouverts, conduisant à diverses spécialisations. Au nombre de 13, elles correspondent à autant de pôles de ressources pour la conduite de missions en entreprises. Après l'étude de la problématique et l'établissement d'un cahier des charges, une équipe de trois étudiants est mise à temps plein à la disposition de l'apporteur de mission pour une durée de 4 à 6 semaines. En véritables consultants, ils dressent un diagnostic et élaborent leurs recommandations opérationnelles. Ce travail, qui ne fait l'objet d'aucune rémunération hormis les frais inhérents à la mission, fait partie intégrante de leur cursus pédagogique et reçoit à ce titre une évaluation de la part de professionnels de l'entreprise.

Epanouissement personnel et développement des entreprises

La proximité avec l'entreprise est une particularité de l'Ecole de Management de Normandie, chaque étudiant suivant au minimum deux missions par an. Plus que jamais, les professionnels locaux doivent avoir le réflexe de proposer leurs missions ponctuelles à l'Ecole et à ses étudiants qui participent ainsi à la performance du tissu économique local.
Dans ce même objectif, l'Ecole de Management de Normandie répond au besoin de formation permanente des cadres et délivre son diplôme Bac+5 avec grade de Master par la voie de la formation continue en deux ans. Accessible aux professionnels de niveau Bac+2 minimum et justifiant de trois années d'expérience, le dispositif accueille une quinzaine de nouveaux stagiaires chaque année, ce qui permet une véritable émulation et une exceptionnelle proximité avec le corps enseignant. La prochaine session démarre en février prochain, au rythme de 4 jours par mois pendant 2 ans.

Témoignage

François Ribour, responsable d'AXS Analyse de Structure

AXS Analyse et Structure confie des missions à des étudiants de l'Ecole de Management de Normandie. François Ribour explique pourquoi : "Un chef d'entreprise de PME a toujours beaucoup d'interrogations mais pas souvent les ressources humaines internes ni financières pour recruter un cabinet de conseil. Qu'il s'agisse de communication, de marketing, de conseil en organisation ou en développement, les étudiants de l'Ecole de Management de Normandie fournissent une évaluation de l'entreprise, établissent un business plan et transmettent leurs recommandations opérationnelles. En contrepartie, le chef d'entreprise doit savoir ouvrir ses portes et leur confier toutes les informations nécessaires à la solution de sa problématique".

Contact

Magali Debray
Responsable relations entreprises et diplômés
Ecole de Management de Normandie
au 02 32 92 59 61
m.debray@em-normandie.fr

Former son territoire

Le 1er octobre dernier, les organismes de formation des CCI de Fécamp, Bolbec et du Havre ont fusionné et donné naissance au pôle de formation CCI & Caux.

FORMER SON TERRITOIRE
CCI&CAUX
LE PÔLE FORMATION DES CCI
DE BOLBEC - FÉCAMP - LE HAVRE

"Cette fusion répond aux attentes des entreprises telles qu'elles les ont exprimées dans deux enquêtes menées, sans s'être concertées, l'une par la CCI de Bolbec, l'autre par la CCI du Havre au cours du premier semestre" explique Daniel Verger, nouveau Président de CCI & Caux. "Les résultats sont convergents et mettent en évidence un besoin important de personnel compétent et donc formé. Bien souvent le nombre de personnes à former est trop peu significatif pour mettre en place une formation à des coûts supportables pour les entreprises. Cette mutualisation va nous permettre d'apporter une offre de formation unique pour l'ensemble du territoire de l'Estuaire et du Pays de Caux."

Les avantages pour les entreprises seront nombreux. "L'éventail des prestations qui seront offertes sera plus large. Nous allons gagner également en terme de compétitivité. La mise en commun des compétences et des ressources nous permettra de diminuer les coûts fixes en assurant une même formation en plus grand nombre. Notre objectif est de faire bénéficier les entreprises de formation à des tarifs compétitifs. Au delà, cette massification des demandes, rappelons que ce territoire représente plus de 9000 entreprises, nous permettra d'être plus réactif. Nous serons ainsi en mesure d'élaborer rapidement une formation. Le temps est un facteur très important dans le monde de l'entreprise. Entre la prise de décision et la mise en oeuvre de la formation, le délai doit être réduit au maximum. C'est une attente forte de la part des chefs d'entreprises."

Des filières d'expertise

Interrogé sur la spécialisation des pôles de formation, Daniel Verger précise que "naturellement les formations dans le domaine logistique et maritime seront prises en charge par le pôle havrais, Notre Dame de Gravenchon est un pôle d'excellence pour les langues en liaison avec les entreprises internationales à proximité, avec son Ecole de commerce et de la distribution, Bolbec est spécialisé dans le commerce et Fécamp possède une expertise en matière de tourisme et d'hôtellerie. Ces filières déjà reconnues perdurent. Les formations sécurité, très importantes dans notre environnement, informatique et bureautique seront assurées au plus près des besoins des clients, sans exclusivité. La proximité est primordiale et le coût des déplacements est un facteur capital pour les entreprises. La mutualisation des formations permettra d'être au plus près du plus grand nombre de demandes."

Fruit de cette fusion, CCI & Caux se positionne comme l'un des plus grands organismes de formation professionnelle de Haute-Normandie. "Les CCI sont le 2e opérateur de formation en France. Dans les domaines de la formation continue, nous avons l'ambition d'être le premier sur notre territoire. Ce qui n'exclue pas le travail en partenariat sur des compétences que nous n'avons pas. Les réseaux ont un sens lorsqu'ils visent l'efficacité".

Contact
Frédéric Désandrieux
Directeur de CCI &Caux
au 02 32 79 50 90

Après avoir vécu quelques temps dans les cartons...
nous avons trouvé notre nouvelle adresse !
Désormais vous pourrez nous retrouver au
1, rue Paul Marion - Le Havre
Pour le reste, rien n'a changé.
02 35 41 54 43 - sarldbcom@wanadoo.fr
dbcom
l'esprit d'ouverture

La nouvelle maison du BTP

Hervé Hanin et Patrick Gaquerel

© S. GIRARD

La Fédération Française du Bâtiment et des Travaux Publics de la région du Havre vient d'emménager dans ses locaux flambants neufs des Docks Dombasle au Havre. Une place de choix en plein coeur d'un quartier en mutation.

Imaginée par Jean-Luc Brocard des ateliers 6.24, la conception du bâtiment devait répondre à plusieurs critères pour respecter le gabarit et la continuité des docks. Il faut dire que cet ancien quartier portuaire du Havre est chargé d'histoire.
Hervé Hanin, élu de la Fédération, suit le projet depuis 2001, il explique : "Nous avons dû reconstruire à l'identique de ce qui existait auparavant et dans le respect de la charte architecturale des Docks Dombasle imposée par la ville." Le projet s'est créé autour de la façade Sud, thème central de la charte. Avec des baies vitrées donnant sur le bassin fluvial, une large place est faite à la lumière.

Ambiance design

Pour Patrick Gaquerel, Président de la Fédération Française du Bâtiment et des Travaux Publics de la région du Havre, "les nouveaux locaux se devaient d'être chaleureux et spacieux. Les entreprises vont se sentir bien ici !" La maison du bâtiment s'organise sur trois étages : au rez-de-chaussée, la SMA-BTP et le GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) BTP, Santé BTP est installée au premier, la Fédération au second. L'espace offre maintenant une salle "club" avec une mezzanine aménagée dans les combles, une salle de restaurant, trois salles de réunion modulables, un hall d'accueil convivial et des bureaux.
A l'intérieur, le choix des matériaux surprend, puis se laisse oublier, signe de réussite. Du bois sur les murs, sur le sol. Ici les plafonds et les sols sont noirs, très design. Puis des lignes courbes. Le bleu et le vert surgissent au détour d'une porte. Encore du bois. Au travers des baies vitrées, entre deux lames du pare-soleil apparaissent les roseaux du jardin fluvial, les nuages sur l'eau du bassin. "D'extérieur ou d'intérieur" Hervé Hanin est fier : "l'architecte a réalisé un excellent travail !"
Prochain enjeu pour la Fédération : séduire les jeunes car comme dans d'autres secteurs, le bâtiment n'est pas épargné par la pyramide des âges. Il rappelle : "Nous vivons depuis quelques années une période de transition démographique. La majorité de nos chefs d'entreprise ont plus de 50 ans. Nous devons maintenant passer le flambeau aux plus jeunes d'entre nous." Pour lui, ces nouveaux locaux sont le symbole de cette volonté, "un lien tendu entre la tradition et la modernité".

Conseils et aide à la décision

La Fédération Française du Bâtiment et des TP au Havre représente plus de 300 entreprises auprès des pouvoirs publics,des maîtres d'oeuvre et maîtres d'ouvrages. Tous les jours, elle donne à ses adhérents de l'information réglementaire, législative ou conventionnelle, édite des revues professionnelles, et organise des formations et des rencontres. Enfin la fédération propose à ses adhérents sur simple appel téléphonique, un service d'assistance et de conseils sur différents thèmes social, fiscal, juridique, prix et marchés, technique, urbanisme, formation, hygiène et sécurité, qualification, gestion.

Contact
Fédération du BTP de la région havraise
1 rue Paul Marion 76600 Le Havre
au 02 35 24 23 61

ANTOINE BINARD

© Normandie Magazine

Antoine BINARD, Bonjour, nous manquons de « repères » vous concernant, quel a été votre parcours professionnel ?
Après mes études secondaires au HAVRE et l'Ecole Supérieure des Professions Immobilières à PARIS, j'ai débuté au sein du cabinet ARTHUR LOYD comme stagiaire, puis négociateur, responsable des régions et enfin Directeur associé avant de revenir au HAVRE en 1992.

Mais quel a été le moteur de ce retour dans notre Ville ? Il fallait une bonne motivation ?
L'envie d'entreprendre et surtout de mettre en pratique ce que j'avais appris à PARIS et au cours des très nombreux déplacements que je réalisais pour la vente d'immeubles à investisseurs ou pour conseiller les bureaux associés en FRANCE.

Nous sommes en 1992, comment vous positionnez-vous ?
J'ai crée ma société le 5 février 1992 avec deux activités parallèles et complémentaires : la transaction en habitation et l'immobilier d'entreprise.

Vous étiez quelque part précurseur dans ce domaine ?
J'ai effectivement apporté sur ce métier un savoir-faire et un professionnalisme jusqu'alors non exercé mais la transaction en habitation et la commercialisation de programmes neufs ont également été un axe très fort de développement.

Votre père était très apprécié dans son activité de syndic, comment s'est passé la transition ?
Nous avions chacun notre société, et étions totalement indépendant l'un de l'autre tout en favorisant nos activités respectives. Aussi, quand mon père Alain a souhaité prendre sa retraite, il m'a naturellement proposé d'acquérir son cabinet de gestion.

Ce que vous avez donc fait ?
Oui et nous avons alors regroupé les deux sociétés.

Vous avez alors connu une activité plus importante ?
A cette époque, nous sommes devenus une équipe avec plusieurs collaborateurs de très grande qualité dont la plupart sont toujours présents dans l'entreprise. Nous avons travaillé très dur et gagné la confiance de nos clients en étant soucieux de la qualité du travail et des conseils fournis.

Vous avez donc recruté ?
Oui, beaucoup ! Nous sommes passé de deux à 40 collaborateurs en 7 ans.

Votre chiffre d'affaires aussi a évolué ?
Il a été multiplié par 10 puis 20 et 30 aujourd'hui, par rapport à 1992 c'est-à-dire sur quinze ans. La progression a été régulière, continue et suivie.

Et vous avez intégré le réseau URBANIA en 2003 ?
URBANIA, représentait un portefeuille de gestion totalement compatible. Ensemble, nous étions en mesure d'offrir un service global sur quatre métiers en assurant pérennité, expérience et dynamisme.

C'est-à-dire ?
En fait, nous sommes passés du statut d'agence immobilière à celui de société de services immobiliers structurée pour chacune de ses activités : la gestion, la location, le syndicat de copropriété, la transaction.

Et ce, dans les domaines de l'habitation, de l'entreprise et du commerce ?
Oui, nous sommes en mesure de répondre à tout problème immobilier ou d'apporter une solution quelle que soit la demande.

Etes vous devenu incontournable ?
Nos activités sont effectivement leader incontesté dans chaque domaine, mais il ne suffit pas de s'autoproclamer « incontournable », « spécialiste » ou « professionnel »: il faut l'être réellement, le devenir, le rester et…durer. Pour URBANIA et ARTHUR LOYD, nous sommes depuis 15 ans animés par la seule volonté de toujours tenir nos engagements.

Mais qui sont vos clients aujourd'hui ?
Nous administrons environ 250 copropriétés au HAVRE représentant 9000 clients et gérons 3000 immeubles pour le compte de particuliers ou de sociétés, le tout représentant entre 15 et 20% du parc immobilier du HAVRE. Nous louons plus de 650 biens chaque année, en vendons entre 200 et 300 et réalisons entre 150 et 200 transactions pour les entreprises.

Ces chiffres parlent d'eux-mêmes, mais ne vous reproche t'on pas d'être trop présent ?
Cela arrive mais subjectivement. Notre société additionne des équipes restreintes complémentaires très motivées qui obtiennent d'excellents résultats.

Il paraît que vous n'êtes pas facile ?
Etre exigeant pour ses clients, méthodique, sérieux et ordonné donne effectivement cette image.

Vous êtes présents dans d'autres villes ?
Oui à LILLE et ROUEN avec une présence significative et une forte notoriété et à DEAUVILLE en syndicat de copropriété avec un portefeuille de plus de 6000 clients, regroupant quatre sociétés dont nous avons réalisé l'acquisition.

Vous employez un nombre important de collaborateurs sur l'ensemble de ces villes ?
Nous sommes 117 à ce jour.

Quelles sont vos ambitions à ce titre ?
Nous consolidons chaque ville. Au HAVRE nous poursuivons nos missions de gestion au meilleur des intérêts de nos clients tout en assurant la réussite et la sortie de nouveaux programmes. Réaliser chaque année son travail avec la même application est en soi très bien.

Vous êtes également investisseur ?
En complément de mes fonctions de Président d'URBANIA et ARTHUR LOYD, je dirige également plusieurs sociétés immobilières patrimoniales qui initient et portent directement ou indirectement des projets pour un encours global d'environ 35 millions d'euros.

Pour quelle raison ?
Il existait une déficience historique des investisseurs institutionnels qui délaissaient LE HAVRE et nous avons souhaité prendre le risque de ces projets, à titre personnel, ou en créant des pools de compétences avec des associés pour des projets structurés en lesquels nous croyons.

Vous travaillez et recherchez de nouveaux projets dans ce cadre ?
Oui, nous sommes plusieurs investisseurs havrais qui souhaitent participer au développement économique de la Ville avec une approche sérieuse. Les sujets varient en fonction des possibilités et des opportunités. Nous sommes ouverts à toute proposition. Nous travaillons actuellement sur un concept de parc écologique en entreprise, sur la rénovation de qualité d'immeubles, sur la mise en valeur par la rénovation et la vente à la découpe d'ensembles locatifs et sur la valorisation de patrimoines, d'assiettes foncières ou de friches urbaines.

Quel est votre avis sur le marché ?
Après avoir connu une hausse spectaculaire en habitation avec près de 75% sur cinq ans, il est évident que le marché va se stabiliser et revenir à des progressions plus monétaires. En immobilier d'entreprise, la mutation du parc ancien à requalifier est en cours et les nombreux projets neufs se commercialisent très bien. L'avenir est selon mon point de vue, très porteur.

Le mot de la fin ?
J'aime LE HAVRE et je suis passionné par mon métier.

Arthur Loyd
IMMOBILIER D'ENTREPRISE
NORMANDIE

Conseil - Etudes - Expertises - Commercialisation - Gestion - Bureaux - Activités - Magasins - Entrepôts - Habitation - Terrain - Cession - Fusion - Acquisition de sociétés et entreprises

23 place de l'Hôtel de Ville 76600 LE HAVRE
Tél. 02 35 42 32 00 - Fax : 02 35 21 01 01
www.arthur-loyd.com

URBANIA
LE HAVRE

Bureaux Administratifs
47 rue Jules Lescene - BP 1254
76068 LE HAVRE CEDEX
Tél. 02 35 19 26 26

Bureaux Commerciaux
23 / 27 Place de l'Hôtel de Ville
76600 Le havre
Tél. 02 35 42 49 90

www.urbania-lehavre.fr

Pour moi, diriger c'est savoir écouter

Pierre a dépassé son handicap. Son sens de l'écoute et sa capacité à diriger lui permettent de transmettre à ses équipes tout son savoir-faire.

Vous aussi, ouvrez l'emploi aux personnes handicapées !

En savoir plus www.agefiph.fr

ouvrir l'emploi
aux personnes handicapées

agefiph